

LE POLITICHE GIOVANILI IN LOMBARDIA

CRISTINA COLOMBO
DIRETTORE GENERALE SPORT E
POLITICHE PER I GIOVANI

Milano, 23 settembre 2016



LE POLITICHE GIOVANILI: OBIETTIVI

Uno degli obiettivi della X Legislatura è quello di rendere la Lombardia ancor più «attrattiva» favorendo:

- ❖ Lo sviluppo di **politiche di stimolo all'autonomia e competitività dei giovani**, con azioni a favore di *start up* e *sharing economy*
- ❖ Il sostegno al **talento del capitale umano giovanile** nei diversi ambiti, a partire dallo sport e dalla fruizione del tempo libero, dall'impegno sociale, dalla cooperazione e scambio internazionale
- ❖ La **partecipazione dei giovani** alla vita delle comunità locali e delle istituzioni, con opportunità e occasioni per sperimentare percorsi professionali, orientare scelte formative

LE POLITICHE GIOVANILI: AZIONI DI SVILUPPO

In coerenza con gli obiettivi della X Legislatura, le principali iniziative poste in essere:

1. **PIANI TERRITORIALI:** un **modello di governance innovativo** che sostiene la realizzazione di interventi a favore dell'**occupabilità** dei giovani, proposti da Reti Locali di attori pubblici e privati
2. **LEVA CIVICA:** esperienze di **cittadinanza attiva**, di partecipazione alla vita sociale e alla costruzione del bene collettivo, rivolta ai ragazzi e finalizzata all'acquisizione di **competenze** chiave anche in vista di un potenziale inserimento nel **mondo del lavoro**
3. **FORME DI AGGREGAZIONE GIOVANILE:** sviluppo di singole progettualità, nel quadro più ampio dell'**Intesa FNPG**, che agevolino le condizioni e le modalità di incontro e di aggregazione dei giovani tramite attività culturali e formative e appositi centri e/o spazi e/o forme aggregative
4. **PROGETTAZIONE COMUNITARIA:** finalizzata alla promozione e sviluppo di **esperienze e progetti di respiro internazionale** con particolare riferimento a sport, occupazione, mobilità, formazione e partecipazione



Piani Territoriali: l'esperienza di una Governance Innovativa



LINEE DI INDIRIZZO per le politiche giovanili 2012-15

1° Annualità

- ▶ **Modello innovativo di governance sperimentale per promuovere la logica del «fare rete»** nell'ambito delle politiche giovanili
- ▶ **Nascita di Reti Locali capaci di stimolare le istituzioni** e gli attori locali e creare le condizioni per promuovere **l'occupabilità e il protagonismo dei giovani** nello sviluppo dei territori

Piani Territoriali: l'esperienza di una Governance Innovativa



II° Annualità

- ▶ **Consolidamento delle Reti Locali** nate dalla prima esperienza
- ▶ Parola d'ordine **occupabilità**: finanziamento dei soli **interventi diretti ai giovani** a favore di start up, fab lab e spazi di aggregazione innovativi
- ▶ Reti Locali come «**snodi**» territoriali per l'accesso alle **informazioni** e alle **opportunità**

RISORSE
COMPLESSIVE
4,4M €



Piani Territoriali: l'esperienza di una Governance Innovativa



► **Finalità:** promuovere ogni opportunità per favorire la **sostenibilità** delle **Reti Locali** intese come strumenti di *governance* e motori di progettualità:

- ✓ **Stabili** agganciati a strumenti di programmazione territoriale
- ✓ **Affidabili** capaci di garantire la realizzazione dei progetti
- ✓ **Sostenibili** nel futuro anche in assenza di finanziamenti regionali
- ✓ «**Antenne**» del territorio capaci di captare **finanziamenti** e progettare in sinergia con le **opportunità regionali ed europee**

Piani Territoriali: obiettivi e risultati

► Risorse

Due annualità di progetto (26 Reti Locali per 2 meuro e 28 Reti Locali per 2,4 meuro)

► Obiettivi

Interventi diretti a favore dei giovani (18 – 35 anni), promossi da **Reti locali di governance** (attori pubblici in partnership con attori del privato economico e sociale):

- SPAZI FISICI DI AGGREGAZIONE E INNOVAZIONE
- STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
- PROGETTI IMPRENDITORIALI

► Risultati*

- Le 28 Reti Locali attuali coinvolgono **oltre 600 Comuni** (con impatto su popolazione di **1.2 milioni di giovani**), 110 soggetti pubblici economici e territoriali, 200 soggetti privati, 170 rappresentanze giovanili
- Riqualficazione degli **spazi di proprietà comunale** per l'allestimento di **incubatori, fab lab, aule studio, laboratori di creatività**
- Realizzazione di **web radio, web tv, web-series**, e portali politiche giovanili
- Emanazione di **call for ideas e attività di crowdfunding** a favore di giovani professionisti e start up
- Animazione dei **co-working esistenti** con la collaborazione di associazioni giovanili
- Realizzazione di **bandi di concorso** relativi a **volontariato** e supporto **all'avvio di impresa**

*Progetti ancora in corso, esiti dai monitoraggi semestrali

A scadenza delle attività (09/16) la maggior parte dei progetti ha richiesto proroga di 6 mesi

6



Regione
Lombardia

LEVA CIVICA VOLONTARIA REGIONALE: un'opportunità di crescita formativa per i giovani

► **Risorse**

In totale dalle annualità 2013/2014/2015/2016 sono stati stanziati **oltre 3 meuro**

► **Obiettivi**

- favorire la **partecipazione dei giovani** alla vita della comunità locale e sviluppare il senso di responsabilità individuale e collettivo
- sostenere **percorsi ed esperienze di coinvolgimento** dei giovani in attività di sperimentazione sul campo dei servizi erogati dalle comunità locali e dal mondo sportivo (CONI, CIP, Federazioni/Comitati regionali; Asd/SSD; Enti di promozione sportiva e discipline sportive associate)
- promuovere **l'acquisizione di competenze** e lo sviluppo di strumenti di alternanza studio/lavoro, secondo l'esperienza del **tirocinio professionalizzante**, per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro

► **Risultati**

- Nr. giovani coinvolti 1169
- Nr. enti aderenti 533*

*(il Bando Leva Civica 2016 è ancora in fase di istruttoria)

Sostegno alle forme di aggregazione giovanile: il Progetto Giovani Insieme

L'addizionalità di risorse da parte della **Regione Ecclesiastica**, nel quadro della più ampia collaborazione con Regione Lombardia*, ha permesso lo sviluppo di **tre annualità del progetto «Giovani Insieme»**

► Risorse

oltre **4 meuro**: di cui 2 meuro a carico di Regione

► Obiettivi

- favorire momenti di **formazione/aggregazione** dei giovani presso i circa 2.300 oratori presenti sul territorio lombardo, come **luoghi di aggregazione giovanile (ai sensi dell'Intesa FNPG)**
- sviluppare percorsi di **partecipazione attiva** dei giovani
- fornire opportunità di **qualificazione professionale** (ogni percorso impiega il giovane retribuito per 300 ore annue)

► Risultati

- **700 giovani** animatori
- oltre **600 oratori** aderenti in tutte le province lombarde

*legge regionale n. 22/2011



LE OPPORTUNITA' EUROPEE PRIORITÀ DI REGIONE LOMBARDIA

«fare rete», collaborare e dialogare

in uno scambio continuo di esperienze a diversi livelli

i programmi europei sono un'occasione per condividere *best practice* e sviluppare collaborazioni strategiche su scala internazionale

Regione Lombardia intende:

- ❖ sostenere progetti, **in partnership europea**, che mirino a supportare la pratica sportiva per favorire la tutela della salute
- ❖ promuovere la cooperazione tra organizzazioni giovanili, settore educativo e mondo del lavoro, per favorire la creatività e la partecipazione dei giovani, in un'ottica di inclusione sociale e professionale
- ❖ instaurare *un dialogo permanente tra vari livelli di governo, partendo anche da azioni già intraprese, quali i Piani Territoriali e le politiche giovanili di volontariato Leva Civica e Progetto Giovani Insieme, al fine di favorire fra i giovani uno scambio di esperienze a livello internazionale*



LE PROGETTUALITA' DI REGIONE LOMBARDIA

❖ **PROGETTO BOSS** (partner) presentato su Erasmus Plus

Partenariato: coinvolgimento di 11 partner (tra cui Regione Rhones Alpes, Università di Scienze Motorie Catalana, Federazione Surf Portoghese, ecc..)

Obiettivi: definizione di un set di indicatori europei per misurare i **benefici socio-economici degli sport outdoor**

Budget: oltre 500 mila euro, di cui cofinanziamento UE di 400 mila euro

Beneficiari: soggetti che praticano sport all'aria aperta, autorità nazionali e locali, agenzie nazionali e federazioni sportive nazionali ed internazionali

❖ **PROGETTO PLAY IN** (partner) presentato su Erasmus Plus

Partenariato: Capofila Special Olympics, coinvolgimento di 20 nazioni europee

Obiettivi: realizzazione dei Giochi Nazionali estivi 2017, un evento su scala nazionale di portata internazionale per promuovere lo sviluppo dei programmi motorio-sportivi inclusivi

Budget: oltre 1,5 mila euro, di cui cofinanziamento UE di 400 mila euro

Beneficiari: 1.500 atleti con e senza **disabilità intellettiva** provenienti da tutti i team Special Olympics Italia e dall'area Europa-Eurasia

❖ **PROGETTO Y-TEAM** (capofila) presentato su Erasmus Plus

Partenariato: Fiso Italia, Fiso Svizzera, Spagna

Obiettivi: diffusione dello **sport dell'orientering** che consiste nel completare percorsi con il solo uso di bussola e mappa

Budget: oltre 200 mila euro, di cui cofinanziamento UE di 180 mila euro

Beneficiari: atleti agonisti e giovani

❖ **PROGETTO HANGAR** (capofila) da presentare su Interreg ITALIA – SVIZZERA

Partenariato: Regione Piemonte, Provincia Autonoma Bolzano, Scuola professionale Universitaria Svizzera Italiana, Comune di Aosta, Turismo Novara, Ente di Ricerca Cantone Grigioni

Obiettivi: sviluppo di strategie di **marketing innovativo per il settore turistico montano**

Budget: 200 mila euro interamente cofinanziati da UE

Beneficiari: imprese culturali creative selezionate e finanziate per lo sviluppo di strategie promozionali della rete dei rifugi e sentieri, *stakeholders* della montagna



STAY TUNED...

@LombardiaOnLine

www.facebook.com/Regione.Lombardia.official

www.giovani.regione.lombardia.it

sport@regione.lombardia.it



**CI SONO COSE CHE SEMBRANO IMPOSSIBILI FINCHÉ
NON ARRIVA QUALCUNO CHE NON LO SA E LE FA.**

(A. EINSTEIN)

