

## ABSTRACT

### PROGETTO DI LEGGE

“Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo”

#### Per un turismo integrato, trasparente, tecnologico e orientato al turista

- **INTEGRATO**, perché favorisce le reti di impresa, i consorzi, i partenariati, semplificando modalità e procedure, e offre al turista servizi integrati tra i settori del commercio, della cultura, dei trasporti, della sanità, ecc.
- **TRASPARENTE**, perché richiede agli Enti e alle Imprese di fornire ai turisti informazioni chiare e complete.
- **TECNOLOGICO**, perché valorizza e utilizza le nuove tecnologie di informazione per la promozione della Lombardia nel mercato mondiale e per la fornitura di nuovi servizi.
- **ORIENTATO AL TURISTA**, perché valorizza l'accoglienza e il fattore umano e sostiene l'accessibilità e la sostenibilità.

#### Il metodo di lavoro

Il Progetto di Legge è il risultato di un approfondito lavoro di redazione, che si è avvalso sia della **risoluzione n. 24 “Aggiornamento normativo in materia di turismo”**, approvata dal Consiglio Regionale in data 30 ottobre 2014; sia di una serie di contributi proposti dai **portatori di interesse e dai soggetti istituzionali, pubblici e privati**, che fanno parte del Tavolo di coordinamento turistico regionale e che operano sul tema con provata esperienza e professionalità, con i quali è stato condotto un lungo e proficuo confronto.

#### Gli obiettivi

In tal modo si è pervenuti, grazie alla sintesi operata dall'Assessorato, alla definizione di un testo che ha posto tra i suoi principali obiettivi:

- Valorizzare il turismo come **UNA DELLE PRINCIPALI LEVE PER LO SVILUPPO E LA CRESCITA ECONOMICA** della Regione, che, in Lombardia, ha visto negli ultimi dodici anni una **crescita pressoché costante sia di arrivi sia di presenze** (soprattutto internazionali).

- Rispondere in modo concreto alle **ESIGENZE DEI VISITATORI**, valorizzando **LA CAPACITÀ DI ACCOGLIENZA DEGLI OPERATORI**.
- Valorizzare gli elementi che presentano **CARATTERI DI UNICITÀ, NON REPLICABILITÀ E ATTRATTIVITÀ**, secondo una concezione integrata delle risorse del territorio.
- Definire **NORME CHIARE, SEMPLICI E ADEGUATE** a un mercato turistico dinamico e in continua trasformazione.

### Un nuovo concetto di attrattività del territorio alla base della riforma

Il tema del turismo è concepito nella sua accezione più ampia e trasversale di “**attrattività del territorio**”, un concetto alla cui definizione concorrono anche altri ambiti dell'economia come il commercio, i servizi, la cultura, ecc.

La volontà è quella di **mettere a sistema le risorse e gli operatori turistici regionali** per un'offerta di tipo esperienziale coerente con le nuove tendenze della domanda. A questo scopo Regione Lombardia promuove un **modello sussidiario di coordinamento delle politiche turistiche** che non si basi soltanto sull'erogazione di risorse pubbliche quanto sull'**attivazione, valorizzazione e integrazione di risorse private su progetti condivisi**, favorendo **strumenti di cooperazione pubblico-privato** che concorrono a un progetto unitario in cui siano valorizzati i **casi di eccellenza**.

### Le principali linee di intervento

- 1) Valorizzazione dell'attrattività in una **LOGICA INTEGRATA** con i settori del **commercio, dei servizi** e degli altri settori economici.
- 2) Valorizzazione dei **PARTENARIATI PUBBLICO-PRIVATI**.
- 3) Creazione di **RETI DI IMPRESE** e di **CONTRATTI DI RETE**.
- 4) Promozione di **ACCORDI E COLLABORAZIONI INTER-ISTITUZIONALI** con lo Stato, le Regioni, gli EE.LL., le CCIAA, le Università, le fondazioni, gli enti e società per lo sviluppo del turismo e l'attrattività del territorio.
- 5) **SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA** per agevolare l'imprenditorialità e lo sviluppo delle professioni turistiche, comprese le attività turistiche all'aria aperta.
- 6) Rilancio della **PROMOZIONE TURISTICA**: integrazione delle risorse, degli strumenti, delle destinazioni e delle esperienze turistiche; flessibilità; digitalizzazione.
- 7) **NUOVA RETE DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)** attraverso la programmazione della rete principale (aree turistiche, aeroporti, autostrade, ecc.), l'estensione dei servizi e degli orari, l'integrazione di una rete sussidiaria di soggetti erogatori del servizio (distributori, edicole, agenzie di viaggio, ecc.).
- 8) Investimento nel **CAPITALE UMANO**: forte **integrazione scuola-lavoro**, formazione professionale e formazione continua degli operatori del turismo.

- 9) **SEMPLIFICAZIONE** delle tipologie di strutture ricettive e delle procedure; tempi certi per l'avvio e l'adeguamento di nuove attività; **uniformità di regole** per le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere.
- 10) Pianificazione delle politiche turistiche attraverso il **"PIANO PER LO SVILUPPO DEL TURISMO E DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO"**, che declina con cadenza triennale gli obiettivi e le linee principali di sviluppo, e che si attua con piani operativi annuali, a sostegno di un'**offerta complessa, ricca e diversificata**.
- 11) Istituzione dell'**OSSERVATORIO DEL TURISMO** per migliorare le azioni, gli strumenti e verificarne nel tempo l'efficacia.
- 12) **CLASSIFICAZIONE** delle strutture ricettive e **GRIGLIA DI VALUTAZIONE** dei servizi aggiuntivi forniti oltre agli standard minimi; indicazione della data di costruzione o di ultima ristrutturazione.
- 13) Istituzione di **nuovi strumenti finanziari**, come il **"FONDO DEL TURISMO E DELL'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE"**, che garantisce risorse adeguate a un settore fondamentale per l'economia regionale.
- 14) **INCENTIVI** a sostegno di:
  - ✓ ammodernamento, potenziamento e riqualificazione delle strutture ricettive;
  - ✓ promozione integrata;
  - ✓ infrastrutture pubbliche a supporto dell'attrattività;
  - ✓ sviluppo progetti di partenariato territoriale pubblici e privati;
  - ✓ formazione professionale;
  - ✓ turismo accessibile;
  - ✓ turismo sostenibile;
  - ✓ innovazione e digitalizzazione.
- 15) Ipotesi di utilizzo di parte dell'**IMPOSTA DI SOGGIORNO** e delle **SANZIONI** per la promozione turistica.
- 16) Utilizzo di strumenti innovativi come la **"TOURIST CARD"** per la fruizione integrata di servizi turistici e l'accesso a musei, servizi di trasporto pubblico, servizi sanitari, ecc.
- 17) Utilizzo di **BRAND** o **segni distintivi** per valorizzare le risorse del territorio e le sue eccellenze.
- 18) Valorizzazione, regolarizzazione e controllo delle **«CASE PER VACANZE»**.
- 19) Valorizzazione delle **PROFESSIONI TURISTICHE** e delle **AGENZIE DI VIAGGIO**.
- 20) Sostegno al **TURISMO SCOLASTICO** e ai turisti in condizione socio-economiche disagiate.

### Nuova disciplina delle strutture ricettive

Il **titolo III** (Ricettività turistica) disciplina le strutture ricettive alberghiere e non alberghiere introducendo delle **definizioni più moderne e flessibili** per gli alberghi mentre, per quanto riguarda le strutture non alberghiere, vengono introdotte importanti

novità per la gestione dei **bed & breakfast**, per la prima volta distinti in *b&b* a conduzione familiare e *b&b* a conduzione imprenditoriale.

La Giunta predisporrà un **sistema di classificazione** omogenea sul territorio regionale che, alla tradizionale classificazione a stelle, affiancherà la data di costruzione o ultima ristrutturazione e una griglia di valutazione, in cui si evidenziano elementi distintivi e qualificanti come, per esempio, l'accessibilità, la sostenibilità, servizi aggiuntivi ecc.

### **Norma finanziaria**

Il provvedimento prevede uno stanziamento complessivo di **25 milioni di euro** per l'attuazione della legge.

### **Prossimi passi**

Dopo l'approvazione in Giunta, la Proposta di Legge verrà **trasmessa al Consiglio Regionale** e sottoposta all'esame della **IV Commissione "Attività produttive e occupazione"**, per poi essere discussa e votata in **Aula**.