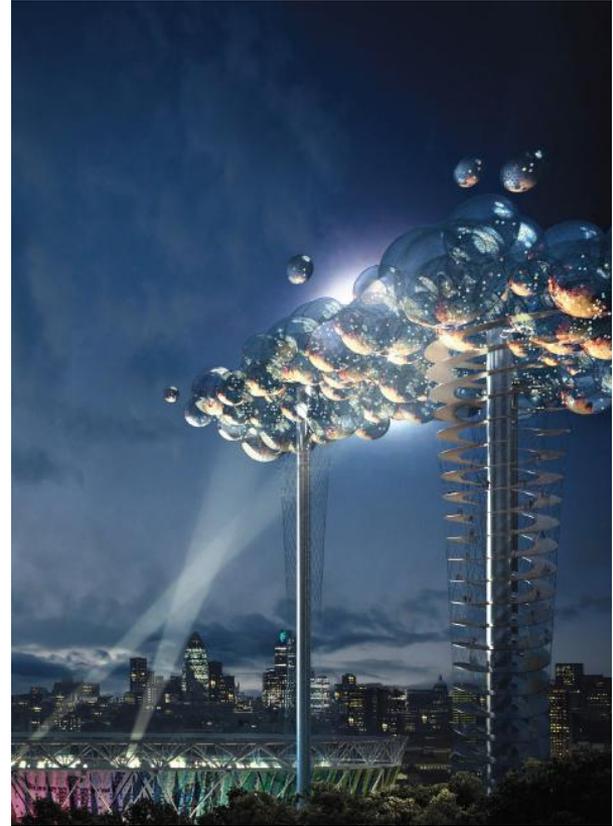


Giovani4Good



Indice

1. Value Proposition
2. Il progetto – Giovani4Good
3. Chi cerchiamo
4. Contenuti formativi
5. Il Partner
6. Il pilot

Value Proposition

Vodafone vuole contribuire, in partnership con le istituzioni, allo sviluppo del paese Italia promuovendo la diffusione delle nuove tecnologie e la conoscenza delle loro potenzialità, **in coerenza con l'Agenda Digitale Italiana.**

La tecnologia digitale può migliorare in modo sostanziale la qualità della vita, consentendo l'accesso a un maggior numero di servizi in modo veloce e sicuro ed evitando così l'esclusione o l'isolamento sociale della fascia di popolazione adulta.

La Fondazione Vodafone ha avviato un nuovo percorso verso una **Fondazione 2.0**, in cui intende farsi **promotrice della rivoluzione digitale e dell'innovazione tecnologica** con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita delle persone accompagnandole nella scoperta delle potenzialità del mondo digitale .

Come? Raggiungendo quanti sono in divario digitale per insegnar loro a **conoscere ed utilizzare** le potenzialità dei **nuovi strumenti digitali**

Il progetto – Giovani4Good

Obiettivo

Promuovere l'**emancipazione digitale** e la diffusione di una **cultura tecnologica**, in linea con l'**Agenda Digitale**

Concept

- **500 giovani** (studenti universitari) diventano formatori digitali con l'obiettivo di avvicinare gli **over 55** alle nuove tecnologie, mostrando come queste possono migliorare la qualità della vita e promuovere un ruolo attivo nelle relazioni e nelle dinamiche sociali
- **Luoghi⁽¹⁾**: primariamente università, scuole e/o altre infrastrutture territoriali individuate in collaborazione con il MIUR, il Ministero per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione
- **Classi**: si ipotizzano ca. 10 - 15 partecipanti a classe

La selezione degli studenti, il coinvolgimento degli over 55 e la scelta dei luoghi formativi saranno effettuati in collaborazione con:


*Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca*


Ministro per la Cooperazione
internazionale e l'Integrazione



Note: (1) Principali città coinvolte: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, L'Aquila, Milano, Napoli, Padova, Perugia, Potenza, Reggio Emilia, Roma, Torino, Venezia e Verona

Chi cerchiamo

500 giovani scelti tramite apertura di un bando. Requisiti:

- iscritti all'università, max 25 anni
- in corso e in linea con gli esami
- fascia di reddito ISEEU
- competenze: elevata sensibilità al mondo digitale e spiccata capacità di public speaking
- motivazione: *perché* voler far parte di un "progetto social"?
- eventuali interessi in ambito sociale (i.e. volontariato, iscrizione ad associazioni)
- altre competenze in linea con i contenuti formativi

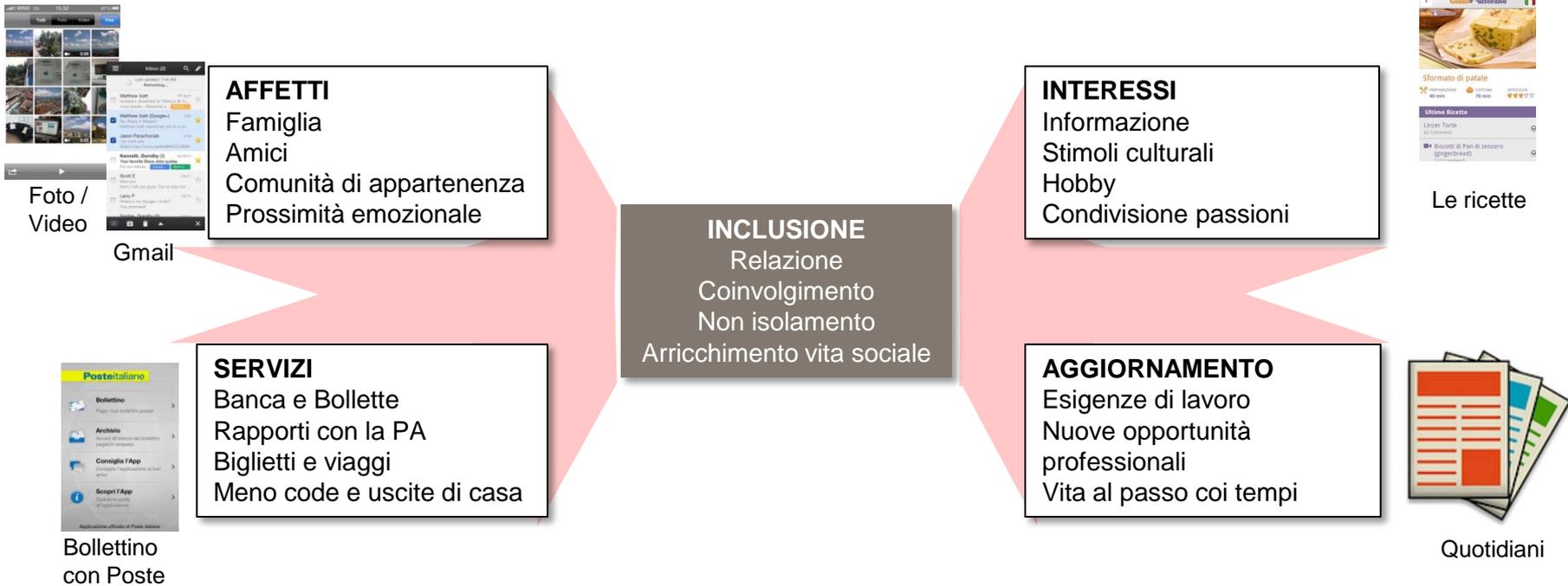
Gli esclusi-digitali, in qualità di partecipanti alle sessioni formative

- Principalmente fascia senior (over 55)
- bassa familiarità con le tecnologie in generale, smartphone e tablet in particolare
- residenti nei luoghi selezionati ad ospitare le lezioni

I contenuti formativi

In fase di definizione

Per incoraggiare gli over 55 ad entrare nel mondo digital occorre partire dai loro possibili bisogni e motivazioni. I più rilevanti appaiono i seguenti:



Call to action per i Giovani e per gli over 55



- **Apertura di un bando VF**, in collaborazione con il MIUR da veicolare attraverso:
 - le Università (i.e. sito on line)
 - Social Network
 - Ufficio Stampa



- **I boomers saranno coinvolti attraverso:**
 - Accordo ANCI e Protocollo d'Intesa con il Ministro Riccardi
 - Associazioni sul territorio, tramite affissione di locandine informative in loco o ottenendo visibilità sui loro canali (es. Università Terza Età, ANTEAS Associazione Nazionale Terza Età Attiva per la Solidarietà, ONG, CEI, Rotary/Lions, ACLI, ecc.)
 - Partner per co-marketing (GDO, crociere) e/o collegati agli interessi (es. Comuni per servizi PA, retailers, ecc.)
 - Word of mouth sui canali on line dei figli degli over 55...

Il Pilot: obiettivi e attività progettuali

Gli obiettivi del Pilot sono i seguenti:

- Verificare l'**efficacia del modello** di ingaggio e del percorso formativo
- Verificare l'**attrattiva** della proposta formativa verso il target degli over 55 (attraverso focus group)

Il Pilot sarà effettuato su 200 partecipanti over 55 nel mese di gennaio '13



Back Up

Caratteristiche degli over 55

Principali dati di scenario

- Sono circa 20 milioni gli over 55 in Italia (14 milioni: 55-74 anni)
- Oltre 16 milioni di loro non usano internet (80% non-utenti vs. media EU27 del 60%)
- 12,7 milioni non ha mai fatto un corso su PC

Over 55 che usano internet

- Principali attività svolte online: email, ricerca informazioni, giornali/news, viaggi
- Oltre il 40% usa internet per relazionarsi con la PA
- Il 17% fa e-commerce (vs. 26,3% internauti), il 13% usa i social media (vs. 48,1%)

Over 55 possessori di smartphone

- Il 20% degli over 55 usa uno smartphone, contro la media europea del 17%
- Circa 1 milione di over 55 si connette a Facebook da mobile (+130% vs. 2011)

Dimensionamento progetto (draft)

Numero di trainer	500
Assoldati per mesi	2
Ore al giorno di ogni trainer	4
Ore disponibili	80.000
Durata corso (h)	10
Corsi erogabili	8.000
Corsi erogati da ogni trainer	16
Partecipanti per corso	15
Partecipanti per trainer	240
Partecipanti totali	120.000
Settimane utili all'anno	40
Corsi in parallelo ogni settimana	200
Corsi al giorni per ogni aula	2
Aule in parallelo	100
Location	20
Corsi per location (su 12 mesi)	400
Aule necessarie per location	5
Numero di tablet per aula	15
Numero di tablet	1.500

	lun-ven
Orario 1	16.00-18.00
Orario 2	18.00-20.00